Il Natale è di Casa – Regolamento del concorso "Balconi di Natale 2026"

Comune di San Benedetto del Tronto · Natale 2026

Art. 1 – Finalità e organizzazione

Il Comune di San Benedetto del Tronto promuove il concorso **"Balconi di Natale"**, parte dell'iniziativa "Il Natale è di Casa" inserita nel programma delle feste natalizie 2026. L'iniziativa è organizzata e gestita, in nome e per conto del Comune, dalla Charme Italia Soc. Coop (PI: 02342390446)

Il concorso vuole rendere la città più bella e accogliente durante le feste, coinvolgendo i cittadini e nell'addobbo di balconi, finestre e spazi esterni delle proprie case, per creare un'atmosfera natalizia diffusa, visibile dalla strada, per chi vive la città e per chi la visita.

La partecipazione è **gratuita**.

Art. 2 – Chi può partecipare

Possono partecipare le persone maggiorenni che abitano in un immobile situato nel territorio del Comune di San Benedetto del Tronto, come residenti, domiciliati, proprietari, affittuari o comodatari.

È ammessa **una sola candidatura per abitazione**.

Art. 3 – Cosa si può allestire

Il concorso prevede una **categoria unica: "Balconi, finestre e spazi esterni"**. Sono ammessi:

- balconi, terrazzi e finestre;
- facciate di abitazioni indipendenti;
- giardini, corti e ingressi di abitazioni al piano terra.

L'allestimento deve essere **visibile da una strada o da uno spazio pubblico**.

In base al numero e alla tipologia delle candidature ricevute, il Comune si riserva di suddividere la categoria in sottocategorie, assegnando premi speciali.

Art. 4 – Iscrizione e invio della foto

Le candidature si inviano **dal 28 novembre 2026 alle ore 19:30 del 18 dicembre 2026**, esclusivamente tramite il modulo online nella sezione dedicata del sito **turismo.comunesbt.it**. Nella stessa sezione sono disponibili la descrizione del concorso, le regole generali, i premi e il regolamento da scaricare.

Allo stesso indirizzo è pubblicata la **gallery con le foto di tutti i partecipanti**, aggiornata man mano che arrivano le candidature. Le foto compaiono nella gallery dopo la verifica di conformità al presente regolamento, senza il nome e l'indirizzo del partecipante.

Ogni candidatura deve contenere:

- nome e cognome (non sarà pubblicato);
- numero di cellulare ed email (non sarà pubblicato);
- indirizzo completo dell'allestimento, che serve per eventuali verifiche (non sarà pubblicato);
- una breve descrizione dell'addobbo e dell'idea creativa che lo ispira, utile anche per l'assegnazione di eventuali premi speciali;
- **una sola foto, obbligatoriamente notturna**, con le luci dell'allestimento accese, nel formato verticale con proporzioni 4:5, dettagli all'Art. 5;
- l'accettazione del presente regolamento e il consenso al trattamento dei dati (Art. 15).

A ogni foto caricata viene associato un **codice univoco**, che permette alla giuria di valutarla in forma anonima.

Art. 5 – Requisiti della foto e divieto di intelligenza artificiale

La foto deve essere **reale e rappresentare fedelmente l'allestimento**.

Sono ammesse solo correzioni di base: ritaglio, raddrizzamento, luminosità e contrasto.

Sono vietati, a pena di esclusione:

- immagini generate o modificate con l'intelligenza artificiale;
- fotomontaggi, oppure l'aggiunta o la rimozione di elementi;
- filtri che alterano colori o luci in modo non realistico.

Requisiti tecnici:

- foto scattata di sera, con le luci dell'allestimento accese;
- formato verticale 4:5, **1080 × 1350 pixel**;
- nessuna persona riconoscibile nell'immagine.

Il Comune può chiedere ai partecipanti il file originale e verificare l'allestimento dalla strada, in particolare per i finalisti. Una foto non conforme o un allestimento diverso da quello fotografato comportano l'esclusione.

Art. 6 – Allestimento e sicurezza

L'allestimento deve essere completato prima dell'invio della foto e restare esposto **almeno fino all'7 gennaio 2027**.

I partecipanti si impegnano a:

- usare luci e materiale elettrico a norma, con marchio CE, adatti all'uso esterno;
- fissare saldamente ogni elemento, senza sporgenze sulla strada o sul marciapiede che possano cadere o ostacolare il passaggio;
- rispettare il regolamento del condominio e, per le parti comuni, ottenere il consenso dell'amministratore.

Ogni partecipante è l'unico responsabile del proprio allestimento e di eventuali danni a persone o cose. Il Comune e gli organizzatori sono sollevati da ogni responsabilità.

Art. 7 – Linee guida estetiche

Non ci sono un tema o una palette di colori obbligatori: ognuno è libero di interpretare il Natale a modo proprio. Le linee guida riprendono i criteri di valutazione della Giuria (Art. 9).

- **Creatività e originalità:** un'idea personale, riconoscibile e originale.
- **Armonia e coerenza estetica:** colori e materiali che formano un insieme equilibrato.
- **Uso coerente delle luci:** luci scelte e disposte in armonia con l'allestimento.
- **Cura dell'esecuzione e decorazioni fatte a mano:** attenzione ai dettagli e valore del lavoro manuale.
- **Sostenibilità:** preferenza per materiali naturali, di recupero e di riuso.
- **Rispetto del contesto urbano:** un allestimento che rispetti l'architettura dell'edificio e l'ambiente in cui si trova.

Art. 8 – Giuria tecnica

Le candidature ricevute nei tempi previsti sono valutate da una **giuria tecnica super partes** composta da **5 membri autorevoli**, selezionati tra personalità legate al mondo dell'arte, del design e della cultura.

La giuria valuta le foto in forma **anonima**, tramite il codice univoco assegnato a ciascuna (Art. 4), e stila la classifica dei 20 finalisti che accedono al voto social.

I componenti della giuria sono resi noti sui canali ufficiali del Comune. Le decisioni della giuria sono insindacabili.

Art. 9 – Criteri di valutazione

Nella preselezione la giuria assegna a ogni allestimento fino a **30 punti**, secondo questi criteri:

Criterio	Punti
Creatività e originalità	8
Armonia e coerenza estetica (colori, materiali, insieme)	6
Uso coerente delle luci	5
Cura dell'esecuzione e decorazioni fatte a mano	4
Sostenibilità (materiali naturali, di recupero e di riuso)	4
Rispetto del contesto urbano	3
Totale	**30**

Non vince chi ha più spazio o più luci: un balcone piccolo e ben pensato può ottenere lo stesso punteggio di una facciata o di un giardino.

Art. 10 – Selezione e voto su Instagram e Facebook

Il concorso si svolge in tre fasi.

1. **Preselezione.** La giuria valuta in forma anonima tutte le candidature con la griglia dell'Art. 9 e sceglie i **20 finalisti**. I finalisti vengono avvisati per email o telefono e ricevono il proprio numero.
2. **Voto social.** Le foto dei 20 finalisti, numerate da 1 a 20 e **anonime** (compare solo il numero, non il nome del partecipante), sono pubblicate sui profili ufficiali SBT Tourism, **su Instagram** in un carosello e **su Facebook** in un post con le 20 foto. Su entrambi i social si vota allo stesso modo: **scrivendo nei commenti il numero del balcone preferito**.

3. **Classifica finale.** È determinata **esclusivamente dal voto social**, come previsto dall'Art. 11.

Regole del voto social:

- vale **un solo voto per profilo su ciascun social**: se un profilo commenta più volte, conta solo il primo commento valido;
- non contano i commenti che non indicano chiaramente un numero da 1 a 20;
- non contano i "Mi piace" e le altre reazioni, né sul post né sulle singole foto;
- non contano i voti espressi fuori dal periodo di voto (Art. 13);
- il Comune può annullare i voti di profili falsi o creati per il concorso e i voti ottenuti con sistemi automatici o acquistati;
- i finalisti possono condividere i post e invitare a votare.

Il conteggio dei voti è a cura di Charme Italia.

Art. 11 – Classifica finale

La classifica finale dei 20 finalisti è determinata **solo dal voto social**: per ogni allestimento si sommano i commenti validi ricevuti su Instagram e su Facebook. Vince l'allestimento con il totale più alto.

Si vota una sola volta: la classifica del voto social è definitiva. Solo in caso di parità tra allestimenti che si contendono uno dei primi 3 posti si svolge uno spareggio: il 31 dicembre 2026 il Comune pubblica sui profili SBT Tourism un post con le sole foto a pari merito, aperto al voto fino alle ore 23:59 del 2 gennaio 2027, con le stesse regole dell'Art. 10. Se la parità resta, prevale l'allestimento con il punteggio più alto nella preselezione della giuria (Art. 9).

Art. 12 – Premi e premi speciali

Sono premiati i **primi 3 classificati** del voto social. I premi sono comunicati sui canali ufficiali del Comune prima dell'apertura del voto.

La giuria assegna inoltre **premi speciali**, tra cui il **Premio della Giuria** all'allestimento che giudica migliore, diverso dai primi 3 classificati. Gli altri premi speciali sono assegnati a discrezione della giuria tra tutti i partecipanti, anche non finalisti.

I premi sono consegnati in una **cerimonia pubblica il 6 gennaio 2027**, luogo da definire. Chi non può essere presente può delegare un'altra persona. I premi non sono convertibili in denaro.

Art. 13 – Calendario

Data	Fase
Sabato 28 novembre 2026	Lancio del concorso e apertura delle iscrizioni
Venerdì 18 dicembre 2026, ore 19:30	Chiusura delle iscrizioni
19–21 dicembre 2026	Preselezione dei 20 finalisti da parte della giuria
Martedì 22 dicembre 2026	Apertura del voto su Instagram e Facebook
Martedì 29 dicembre 2026, ore 23:59	Chiusura del voto (eventuale spareggio: 31 dicembre 2026 – 2 gennaio 2027, Art. 11)
Lunedì 4 gennaio 2027	Annuncio dei vincitori e dei premi speciali
Mercoledì 6 gennaio 2027	Cerimonia pubblica di premiazione

Il Comune può modificare le date per cause organizzative, dandone comunicazione sui propri canali.

Art. 14 – Esclusioni

È escluso dal concorso, anche dopo la premiazione, chi:

- invia foto generate o modificate con l'intelligenza artificiale, o comunque non conformi all'Art. 5;
- invia foto di un allestimento diverso dal proprio o non situato a San Benedetto del Tronto;
- non permette la verifica dell'allestimento o non fornisce il file originale su richiesta;
- rimuove l'allestimento prima del 7 gennaio 2027;
- espone contenuti offensivi, politici, pubblicitari o contrari al decoro;
- altera il voto social con profili falsi o sistemi automatici;
- non rispetta le altre norme del presente regolamento.

Art. 15 – Privacy e diritti sulle foto

I dati personali sono trattati dal Comune di San Benedetto del Tronto, titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), al solo fine di gestire il concorso. Nome e indirizzo non sono pubblicati né nella gallery né durante il voto. Il nome dei vincitori e di chi riceve un premio speciale può essere comunicato durante la premiazione e sui canali del Comune. [Informativa completa a cura del Comune.]

Con la partecipazione, ogni partecipante:

- dichiara di essere l'autore della foto o di averne i diritti;
- concede al Comune, a titolo gratuito, il diritto di pubblicare la foto sui propri canali e di usarla per la promozione dell'iniziativa e della città, citando l'autore quando possibile.

Art. 16 – Accettazione del regolamento

La partecipazione comporta l'accettazione integrale del presente regolamento. Il Comune può modificarlo o annullare il concorso per cause di forza maggiore, senza che i partecipanti possano chiedere alcun risarcimento.

Per informazioni: [indirizzo email] – [telefono].

Il Natale è di Casa – Regolamento del concorso "Vetrine di Natale 2026"

Comune di San Benedetto del Tronto · Natale 2026

Art. 1 – Finalità e organizzazione

Il Comune di San Benedetto del Tronto promuove il concorso **"Vetrine di Natale"**, parte dell'iniziativa "Il Natale è di Casa" inserita nel programma delle feste natalizie 2026. L'iniziativa è organizzata e gestita, in nome e per conto del Comune, dalla Charme Italia Soc. Coop. (PI: 02342390446).

Il concorso vuole rendere la città più bella e accogliente durante le feste, coinvolgendo le attività commerciali nell'allestimento delle proprie vetrine, per creare un percorso natalizio diffuso nelle strade, per chi vive la città e per chi la visita.

La partecipazione è **gratuita**.

Art. 2 – Chi può partecipare

Possono partecipare le **attività commerciali, artigianali e di servizi di qualsiasi tipologia** con sede nel territorio del Comune di San Benedetto del Tronto e una vetrina visibile dalla strada: ad esempio negozi di abbigliamento, di arredamento e di oggettistica, fioristi, parrucchieri e centri estetici, botteghe artigiane, librerie, bar, ristoranti e pasticcerie etc.

La candidatura è presentata dal titolare o dal legale rappresentante dell'attività. È ammessa **una sola candidatura per punto vendita**.

I punti vendita di catene e franchising possono partecipare solo se l'allestimento è ideato e realizzato appositamente per quel punto vendita, e non è un allestimento standard fornito dalla casa madre.

Art. 3 – Cosa si può allestire

Il concorso prevede una **categoria unica: "Vetrine"**. Sono ammessi:

- le vetrine del punto vendita;
- l'ingresso e lo spazio esterno di pertinenza dell'attività, se autorizzato e se fa parte dello stesso allestimento.

L'allestimento deve essere **visibile da una strada o da uno spazio pubblico**.

In base al numero e alla tipologia delle candidature ricevute, il Comune si riserva di suddividere la categoria in sottocategorie, assegnando premi speciali.

Art. 4 – Iscrizione e invio della foto

Le candidature si inviano **dal 28 novembre 2026 alle ore 19:30 del 18 dicembre 2026**, esclusivamente tramite il modulo online nella sezione dedicata del sito **turismo.comunesbt.it**. Nella stessa sezione sono disponibili la descrizione del concorso, le regole generali, i premi e il regolamento da scaricare.

Allo stesso indirizzo è pubblicata la **gallery con le foto di tutte le vetrine in gara**, aggiornata man mano che arrivano le candidature. Le foto compaiono nella gallery dopo la verifica di conformità al presente regolamento, senza il nome dell'attività.

Ogni candidatura deve contenere:

- nome dell'attività (insegna) e ragione sociale (non saranno pubblicati durante il concorso);
- nome e cognome del titolare o del legale rappresentante (non sarà pubblicato);
- partita IVA;
- numero di cellulare ed email (non saranno pubblicati);
- indirizzo del punto vendita, per eventuali verifiche;
- una breve descrizione dell'allestimento e dell'idea che lo ispira, indicando anche come sono stati coinvolti i clienti o i passanti, utile per la valutazione (Art. 9) e per l'assegnazione di eventuali premi speciali;
- **una sola foto, obbligatoriamente notturna**, con le luci dell'allestimento accese, nel formato verticale con proporzioni 4:5, dettagli all'Art. 5;
- l'accettazione del presente regolamento e il consenso al trattamento dei dati (Art. 15).

A ogni foto caricata viene associato un **codice univoco**, che permette alla giuria di valutarla in forma anonima.

Art. 5 – Requisiti della foto e divieto di intelligenza artificiale

La foto deve essere **reale e rappresentare fedelmente l'allestimento**.

Sono ammesse solo correzioni di base: ritaglio, raddrizzamento, luminosità e contrasto.

Sono vietati, a pena di esclusione:

- immagini generate o modificate con l'intelligenza artificiale;
- fotomontaggi, oppure l'aggiunta o la rimozione di elementi;
- filtri che alterano colori o luci in modo non realistico.

Requisiti tecnici:

- foto scattata di sera, con le luci dell'allestimento accese;

- formato verticale 4:5, **1080 × 1350 pixel**;
- nessuna persona riconoscibile nell'immagine;
- insegna, logo e nome dell'attività non devono essere in primo piano, per garantire l'anonimato nella valutazione e nel voto;
- nessun cartello di prezzi, sconti o promozioni visibile nella foto.

Il Comune può chiedere ai partecipanti il file originale e verificare l'allestimento dalla strada, in particolare per i finalisti. Una foto non conforme o un allestimento diverso da quello fotografato comportano l'esclusione.

Art. 6 – Allestimento e sicurezza

L'allestimento deve essere completato prima dell'invio della foto e restare esposto **almeno fino al 7 gennaio 2027**. Si consiglia di tenere la vetrina illuminata anche dopo l'orario di chiusura, perché sia visibile la sera.

I partecipanti si impegnano a:

- usare luci e materiale elettrico a norma, con marchio CE e, per le parti all'esterno, adatti all'uso esterno;
- fissare saldamente ogni elemento, senza ingombri sul marciapiede che possano cadere o ostacolare il passaggio;
- per l'uso di spazi esterni o pubblici, disporre delle autorizzazioni necessarie e rispettare i regolamenti comunali e, se presente, il regolamento del condominio.

Ogni partecipante è l'unico responsabile del proprio allestimento e di eventuali danni a persone o cose. Il Comune e gli organizzatori sono sollevati da ogni responsabilità.

Art. 7 – Linee guida estetiche

Non ci sono un tema o una palette di colori obbligatori: ogni attività è libera di interpretare il Natale a modo proprio, anche in chiave con il proprio mestiere. La merce può far parte dell'allestimento, ma il suo valore non conta nella valutazione: conta come viene messa in scena. Le linee guida riprendono i criteri di valutazione della Giuria (Art. 9).

- **Creatività e originalità:** un'idea personale, riconoscibile e originale.
- **Capacità scenografica e coinvolgimento del pubblico:** una vetrina che racconta una storia, attira lo sguardo e invita il passante a fermarsi;
- **Armonia e coerenza del tema estetico:** un tema scelto liberamente e sviluppato in modo coerente, con colori e materiali che formano un insieme equilibrato.
- **Uso coerente delle luci:** luci scelte e disposte in armonia con l'allestimento.

- **Cura dell'esecuzione e decorazioni fatte a mano:** attenzione ai dettagli e valore del lavoro manuale.
- **Sostenibilità:** preferenza per materiali naturali, di recupero e di riuso.

Art. 8 – Giuria tecnica

Le candidature ricevute nei tempi previsti sono valutate da una **giuria tecnica super partes** composta da **5 membri autorevoli**, selezionati tra personalità legate al mondo dell'arte, del design e della cultura.

La giuria valuta le foto in forma **anonima**, tramite il codice univoco assegnato a ciascuna (Art. 4), e stila la classifica dei 20 finalisti che accedono al voto social.

I componenti della giuria sono resi noti sui canali ufficiali del Comune. Le decisioni della giuria sono insindacabili.

Art. 9 – Criteri di valutazione

Nella preselezione la giuria assegna a ogni vetrina fino a **30 punti**, secondo questi criteri:

Criterio	Punti
Creatività e originalità	7
Capacità scenografica e coinvolgimento del pubblico	7
Armonia e coerenza del tema estetico (colori, materiali, insieme)	6
Uso coerente delle luci	6
Sostenibilità (materiali naturali, di recupero e di riuso)	4
Totale	**30**

Per il coinvolgimento del pubblico la giuria tiene conto anche della descrizione inviata con la candidatura (Art. 4).

Non vince la vetrina più grande o con la merce più preziosa: una piccola vetrina ben pensata può ottenere lo stesso punteggio di un grande negozio.

Art. 10 – Selezione e voto su Instagram e Facebook

Il concorso si svolge in tre fasi.

1. **Preselezione.** La giuria valuta in forma anonima tutte le candidature con la griglia dell'Art. 9 e sceglie le **20 vetrine finaliste**. I finalisti vengono avvisati per email o telefono e ricevono il proprio numero.
2. **Voto social.** Le foto delle 20 vetrine finaliste, numerate da 1 a 20 e **anonime** (compare solo il numero, non il nome dell'attività), sono pubblicate sui profili ufficiali SBT Tourism, **su Instagram** in un carosello e **su Facebook** in un post con le 20 foto. Su entrambi i social si vota allo stesso modo: **scrivendo nei commenti il numero della vetrina preferita**.
3. **Classifica finale.** È determinata **esclusivamente dal voto social**, come previsto dall'Art. 11.

Regole del voto social:

- vale **un solo voto per profilo su ciascun social**: se un profilo commenta più volte, conta solo il primo commento valido;
- non contano i commenti che non indicano chiaramente un numero da 1 a 20;
- non contano i "Mi piace" e le altre reazioni, né sul post né sulle singole foto;
- non contano i voti espressi fuori dal periodo di voto (Art. 13);
- il Comune può annullare i voti di profili falsi o creati per il concorso e i voti ottenuti con sistemi automatici o acquistati;
- i finalisti possono condividere i post e invitare clienti e follower a votare, anche dai profili della propria attività.

Il conteggio dei voti è a cura di Charme Italia.

Art. 11 – Classifica finale

La classifica finale delle 20 vetrine finaliste è determinata **solo dal voto social**: per ogni vetrina si sommano i commenti validi ricevuti su Instagram e su Facebook. Vince la vetrina con il totale più alto.

Si vota una sola volta: la classifica del voto social è definitiva. Solo in caso di parità tra vetrine che si contendono uno dei primi 3 posti si svolge uno spareggio: il 31 dicembre 2026 il Comune pubblica sui profili SBT Tourism un post con le sole foto a pari merito, aperto al voto fino alle ore 23:59 del 2 gennaio 2027, con le stesse regole dell'Art. 10. Se la parità resta, prevale la vetrina con il punteggio più alto nella preselezione della giuria (Art. 9).

Art. 12 – Premi e premi speciali

Sono premiate le **prime 3 classificate** del voto social. I premi sono comunicati sui canali ufficiali del Comune prima dell'apertura del voto.

La giuria assegna inoltre **premi speciali**, tra cui il **Premio della Giuria** alla vetrina che giudica migliore, diversa dalle prime 3 classificate. Gli altri premi speciali sono assegnati a discrezione della giuria tra tutti i partecipanti, anche non finalisti.

I premi sono consegnati in una **cerimonia pubblica il 6 gennaio 2027**, luogo da definire. Chi non può essere presente può delegare un'altra persona. I premi non sono convertibili in denaro.

Art. 13 – Calendario

Data	Fase
Sabato 28 novembre 2026	Lancio del concorso e apertura delle iscrizioni
Venerdì 18 dicembre 2026, ore 19:30	Chiusura delle iscrizioni
19–21 dicembre 2026	Preselezione delle 20 vetrine finaliste da parte della giuria
Martedì 22 dicembre 2026	Apertura del voto su Instagram e Facebook
Martedì 29 dicembre 2026, ore 23:59	Chiusura del voto (eventuale spareggio: 31 dicembre 2026 – 2 gennaio 2027, Art. 11)
Lunedì 4 gennaio 2027	Annuncio dei vincitori e dei premi speciali
Mercoledì 6 gennaio 2027	Cerimonia pubblica di premiazione
Giovedì 7 gennaio 2027	Termine minimo di esposizione degli allestimenti

Il Comune può modificare le date per cause organizzative, dandone comunicazione sui propri canali.

Art. 14 – Esclusioni

È escluso dal concorso, anche dopo la premiazione, chi:

- invia foto generate o modificate con l'intelligenza artificiale, o comunque non conformi all'Art. 5;
- invia foto di una vetrina diversa dalla propria o non situata a San Benedetto del Tronto;

- presenta un allestimento standard fornito dalla casa madre di una catena o di un franchising (Art. 2);
- non permette la verifica dell'allestimento o non fornisce il file originale su richiesta;
- rimuove l'allestimento prima del 7 gennaio 2027;
- espone contenuti offensivi, politici o contrari al decoro;
- altera il voto social con profili falsi o sistemi automatici;
- non rispetta le altre norme del presente regolamento.

Art. 15 – Privacy e diritti sulle foto

I dati personali sono trattati dal Comune di San Benedetto del Tronto, titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), al solo fine di gestire il concorso. Il nome dell'attività e i dati del titolare non sono pubblicati né nella gallery né durante il voto. Il nome delle attività vincitrici e di quelle che ricevono un premio speciale può essere comunicato durante la premiazione e sui canali del Comune. [Informativa completa a cura del Comune.]

Con la partecipazione, ogni partecipante:

- dichiara di essere l'autore della foto o di averne i diritti;
- concede al Comune, a titolo gratuito, il diritto di pubblicare la foto sui propri canali e di usarla per la promozione dell'iniziativa e della città, citando l'attività quando possibile a concorso concluso.

Art. 16 – Accettazione del regolamento

La partecipazione comporta l'accettazione integrale del presente regolamento. Il Comune può modificarlo o annullare il concorso per cause di forza maggiore, senza che i partecipanti possano chiedere alcun risarcimento.

Per informazioni: [indirizzo email] – [telefono].